

# 10 años de Cubiqz

Cubiqz ha estado desarrollando, produciendo y suministrando muebles de cartón realistas durante diez años. No sólo en su propio país (los Países Bajos), sino también más allá de sus fronteras, el mobiliario ofrece infinitas posibilidades a estilistas de interiores, agentes inmobiliarios, escaparatistas de proyectos, promotores y cualquier persona que quiera crear temporalmente una atmósfera concreta y una experiencia dentro de un espacio.

ES EL MOMENTO DE MIRAR HACIA ATRÁS EN LA PASADA ÉXITOSA ÚLTIMA DÉCADA, ASÍ COMO MIRAR HACIA EL FUTURO, HACIA UN FUTURO LLENO DE NUEVAS POSIBILIDADES, JUNTO CON LAS ENTUSIASTAS FUNDADORAS CINDY VAN DIJK Y KATINKA KOLENAAR.



Esmar van Langen - **Esmar verwoordt**

**H**ace más de diez años, todo comenzó con una idea de Cindy, estilista de interiores en ese momento. Cuando ella empezó a vender inmuebles vacíos, la cocina siempre resultaba ser un problema. ¿Debería instalar una cocina para crear una experiencia más real, o debería mostrar el espacio sin cocina, ahorrándose una gran inversión? Cindy: 'Así es como tuve la idea de desarrollar una cocina hecha de cartón. Hablé de mis planes con Katinka y todo comenzó a rodar.'

“ desde el  
armario de  
cocina de  
cartón hasta el  
concepto total  
universal ”

Ambas encendieron la luz de la creatividad en sus cabezas, y después de un largo período de reflexión y desarrollo, decidieron fundar Cubiqz. Cindy: "Hicimos una sesión de fotos de la cocina en mi casa y luego usamos esas fotos para hacer diseños de armarios de cocina. Así es como se crearon los primeros prototipos. Cuando las cajas con la impresión de los armarios de cocina llegaron y mi hijo se acercó a ellas, abriéndolas, nos miramos ambas y supimos que teníamos un buen producto'. Cindy y Katinka pronto se dieron cuenta de que vender el producto por sí solo tenía poco sentido. El objetivo era crear el ambiente y la experiencia adecuados, con el fin de finalmente vender una casa por un buen precio. Katinka: "Tuvimos que traducir nuestra idea en un concepto total, así que pusimos mucho tiempo y esfuerzo en ello. Después de la cocina, rápidamente comenzamos a trabajar en otros productos con el fin de poder amueblar una casa o vivienda por completo. Camas, sofás, sillas, mesas de comedor... lo esencial, y actualmente o lo tenemos, o lo estamos desarrollando.

Cubiqz consta de ocho tamaños de caja diferentes como base. Es un sistema modular que se puede combinar sin fin. Ahora se pueden utilizar nuestros módulos de cartón para crear ambientes reales en hogares, oficinas y ferias comerciales.'

## Un cambio en la puesta en escena de la casa

En los primeros años de Cubiqz, el mercado de Home Staging todavía estaba en sus comienzos en Europa, pero en los últimos diez años, Cindy y Katinka han transformado este mercado por completo, con su original concepto. Cindy: "Sí, estoy de acuerdo en que si no hubiéramos ideado este concepto, los estilistas todavía estarían llevando muebles pesados". Katinka añade: "Y todavía tendrían que alquilar espacio de almacenamiento, hacer grandes inversiones comprando o alquilando muebles, y tendrían que contratar ayuda para amueblar una casa. Ahora, uno mismo puede transportar fácilmente los muebles en el coche, o llevar su puesto de exposición en una bolsa. ¿Qué tan sorprendente, es eso?'

# El poder de construir juntos

*Desde el principio, Cindy y Katinka buscaron colaborar juntas. Katinka: "Vemos la fuerza en la colaboración, no en operar individualmente. Seguimos trabajando con los mismos estilistas que al comienzo."*

Al principio, actuaron realmente como embajadores de la marca, con sus clientes inmobiliarios. A través de ellos, recibíamos una gran cantidad de comentarios, a los que respondíamos rápidamente. Entregamos el producto, y los estilistas lo utilizan para amueblar espacios. Eso es realmente una profesión por derecho propio, y es impresionante cómo ha evolucionado en los últimos diez años. Las fabulosas fotos que recibimos regularmente de sus proyectos, a menudo nos dejan con la boca abierta.'

**- Nuestro sitio web y tienda online están disponibles en cinco idiomas diferentes, por lo que cada cliente es guiado en su propio idioma -**

También trabajan mucho con institutos de formación para los que el mobiliario de cartón es material de enseñanza ideal. Los representantes y socios en el extranjero también tienen un papel importante que desempeñar. Cindy: "Conocen su propio mercado mejor que nosotros y juntos estamos trabajando en la expansión de Cubiqz dentro y fuera de Europa. Katinka añade con orgullo: "Somos leales a nuestros socios y clientes, y ellos son leales a nosotros. De esta manera hemos establecido relaciones realmente buenas en los últimos diez años, en las que todas las partes se refuerzan mutuamente.'

## Totalmente estudiado

Katinka: "Suena simple, pero nuestro producto está completamente pensado. Es correcto desde todos los ángulos: los modelos, los tamaños, los tejidos, las impresiones, y cómo se puede utilizar y reutilizar modularmente. La calidad de nuestros muebles de cartón es insuperable. Somos verdaderos perfeccionistas y entendemos por qué los proveedores a veces nos consideran muy difíciles de trabajar. Pero aspiramos a la perfección y no nos conformamos con menos. Esto nos permite mantener nuestro alto nivel y nuestros clientes lo aprecian.'

Cindy: "Cubiqz es una forma muy económica de amueblar un hogar y eso nos diferencia en el mercado realmente. Nuestra favorable ubicación demográfica en Enschede, nos permite servir al mercado holandés, así como a todos los demás países de Europa, fácil y rápidamente. A través de nuestros socios y representantes, también disponemos de almacenes en España, Italia y en Estados Unidos, lo que nos permite también entregar allí rápidamente. Nuestro sitio web y tienda online están disponibles en cinco idiomas diferentes, por lo que cada cliente es guiado en su propio idioma." Katinka: "Creemos que es importante que nuestros clientes estén bien atendidos. El contacto personal con el cliente y el buen servicio son una de nuestras principales prioridades. '

### Tomamos a los imitadores como un cumplido

Los imitadores siempre están al acecho para copiar un concepto original y tengo curiosidad de cuánto afecta esto a Cubiqz. Katinka: "El que quieran imitarnos lo vemos como un cumplido, pero por otro lado también resta importancia a lo que hemos construido. Las imitaciones pueden ser tan malas que se vean horribles, y eso afecte a la impresión errónea que puede percibir el cliente de muebles de cartón como un medio de presentación.

Cindy: 'Afortunadamente, hemos registrado nuestros productos y están protegidos por el registro de la propiedad industrial y derechos de autor. De esta manera podemos asegurar que nuestro concepto tan estudiado y trabajado, siga siendo original.'



# 10 años juntas

## Momentos hermosos

Katinka y Cindy se callan por un momento cuando les pregunto sobre su momento más hermoso en los últimos diez años. Cindy: "No puedo nombrar un momento específico, es una acumulación de momentos hermosos. Pero cada vez que un nuevo producto, en el que hemos invertido mucho tiempo y energía, está completamente terminado... sí, ese es un momento así". Katinka: "Y cuando estamos en una feria con ese producto y recibimos reacciones súper positivas, estamos realmente orgullosas. Por cierto, cuando estuvimos en una feria por primera vez, pensamos que impresionaríamos con nuestros maravillosos productos. Pero, ¿qué pasó? La gente pasó por nuestro stand sin parpadear ni sonrojarse. No se dieron cuenta de que era una cocina de cartón. No puedes recibir un cumplido mayor, pero obviamente esa no era la intención. Nuestra historia tenía que ser comunicada con claridad y llamamos la atención de los visitantes en las próximas ferias colgando las cocinas al revés en la pared o haciendo que alguien caminara por la feria con un refrigerador en su espalda". Cindy añade con una sonrisa: "Y con los típicos carteles de comic sobre los productos. Una vez que captamos la atención, la gente quedó impresionada."

## Katinka & Cindy

Cindy y Katinka hablan el mismo idioma y sus miras son siempre las mismas, tanto en el ámbito privado como en el de los negocios. Ambas tienen una formación en textil y han viajado extensamente por el Lejano Oriente para la compra y el desarrollo de productos. Katinka: "No puedo describirlo, pero es muy especial lo que tenemos juntas". Cindy: "Siempre estamos en la misma página y nunca tengo que convencer a Katinka de nada" Por muy idénticas que sean ambas, el trabajo que desempeñan en Cubiqz es muy diferente y claramente definido. Katinka es sin duda el cerebro comercial. Ella es responsable de marketing, redes sociales, el sitio web, y actúa como la primera caja de resonancia para el cliente. Cindy opera más en segundo plano y es una experta en inventar y desarrollar productos. Se mantiene en contacto con los productores y se asegura de que todo funcione sin problemas de forma logística. Cindy: "Nuestros papeles se dividieron naturalmente y de esta manera ambas hacemos lo que se no da bien."

## Nuevas ideas

Su décimo aniversario es una celebración que Cindy y Katinka no quieren dejar pasar desapercibida. Noviembre será un mes festivo con todo tipo de agradables sorpresas. Este equipo talentoso está rebosante de inspiración y nuevas ideas para el futuro. Katinka: "Una de las grandes oportunidades que vemos, es expandir más nuestro concepto. Estamos buscando más asociaciones en el extranjero, para poder ampliar nuestro mercado de ventas. Nuestro concepto se utiliza ahora principalmente para amueblar espacios vacíos, edificios de oficinas y ferias de muestras, pero por supuesto se puede llegar a muchas más posibilidades de aplicación". Cindy: "Estamos orgullosos de lo que hemos logrado en los últimos diez años, pero estamos lejos de haber terminado y miramos al futuro con optimismo."



UNA DE LAS GRANDES  
OPORTUNIDADES QUE VEMOS,  
ES EXPANDIR MÁS  
NUESTRO CONCEPTO

